



**SMAK AV NORDHORDLAND**

# **KURS I HISTORIEFORTELJING**

**24 - 25. JANUAR**

**KL. 10:30 - 16:30**

**SKJERJEHAMN HOTELL**



# INFORMASJON OM KURSET

## Kurs i historieforteljning

Smak av Nordhordland har glede av å invitere deg til kurs i historieforteljning 24 - 25.januar. Ved å gå på skattejakt i eiga verksemd og lokalsamfunn har kurset som mål å bidra til auka kunnskap om korleis ein byggjer opp historier, formidling og opplevingar med bruk av interpretasjon og lokale ressursar. Interpretasjon er korleis ein kan gjere staden levande gjennom formidling på ulike måtar, teori om opplevingsøkonomi og om nyskaping. Det blir mykje praktiske øvingar der deltakarane får trene på å finne fram til ressursar i lokalmiljøet sitt og på formidling i praksis. Vi er svært heldige som har fått med oss Eli - Grete Høyvik og Tuba Ardic frå [www.interplan.no](http://www.interplan.no) som kursleiarar. Dei eig og driv også Balholm og Ciderhuset i Balestrand. Eli-Grete underviser på Høgskulen for Landbruk og bygdeutvikling (HLB) og Tuba på Høgskulen på Vestlandet (HVL).

Håper mange vil bli med på dette kurset, dette er ein god moglegheit for å få meir kunnskap om korleis ein kan løfte bedrifta si! Det er 16 kursplassar tilgjengeleg!

## PRAKTISK INFORMASJON

**Når:** 24 - 25.januar

**Kor:** Skjerjehamn hotell, (Skjerjehamn 5977 Ånneland)

**Kva:** Kurs i historieforteljning

**Kurshaldar:** Eli-Grete Høyvik

**Antal kursdeltakarar:** 16 personar

### Pris:

Medlemmar m/overnatting: 2800,-

Ikkje medlemmar m/overnatting: 3600,-

Det er mogleg å overnatte på staden! Det er flott om flest mogleg har anledning til det.

### For kven:

- Lokalmatbedrifter
- Serveringsstader
- Reiselivsbedrifter
- Bedrifter som driv med ullproduksjon

### Læringseffekt:

Ferdigheiter: Deltakarane skal

etter endt kurs kunne vere i stand til å forbetre eigen formidlingspraksis.

Generell kompetanse: Deltakarane har auka sine evner til å sjå moglegheiter til nyskaping i eiga verksemd eller eige lokalsamfunn.

**Før kurset:** Forberede presentasjon (Sjå neste side)

## FØREBUING TIL KURSET

Alle deltakarar førebur ein presentasjon om sitt produkt, sin stad eller verksemd (Valfritt). Bruk noko du har laga før og har røynsle med å formidle om, eller lag noko nytt som du gjerne vil teste på kollegaer. Ca. 2 min – max 3 min. Prøv å finne essensen i det du vil formidle om.

Til oppgåvene seinare i kurset, ber vi om at de tek med evt. produktprøver, reklamemateriell, demonstrasjonsmateriell, som de trur kan bli nyttig og har lyst å bygge historier rundt. For dykk som er matprodusentar, blir det truleg høve til å presentere smaksprøvar med historie om produktet attåt i løpet av kurset.

# PROGRAM

## Fredag - 24.januar

10:30 - Oppmøte (Kaffi og frukt)

10:45 - Velkommen v/Hildegunn Opdal, praktisk informasjon om kurset

11:00 - Presentasjon av deltakarar/verksemder/produkt og kursleiing v/Eli-Grete Høyvik. Teori om interpretasjon/formidling

12:00 - Lunsj

13:00 - Framhald med teori og presentasjon av deltakarar  
- Oppgåveløysing – ressursar v/ Eli-Grete og Tuba.

14:30 - Pause med noko attåt

15:00 - Eli-Grete Høyvik  
- Teori om opplevingsdesign  
- Praktiske oppgaver

16:30 - Omvising på Skjerjehamn

18:00 - Felles middag på Skjerjehamn hotell + quiz

20:30 - Avslutning for dagen (For dei som evt. reiser heim)

\*Mogleg å overnatte på hotellet om ein ynskjer det til neste kursdag.  
Vi håper at mange som mogleg ha anledning til det.

## Laurdag 25.januar

09:30 - Oppmøte (Kaffi og frukt)

09:45 - Praktisk informasjon ved Hildegunn Opdal

09:50 - Litt meir teori om dramaturgikurve og regi v/Eli-Grete og Tuba  
Praktisk gruppeoppgåve om formidling for kursdeltakarar

12:00 - Lunsj

13:00 - Presentasjon og attendemelding på formidlingsoppgåver

14:00 - Pause

14:10 - Presentasjon og attendemelding på formidlingsoppgåver

15:00- Oppsummering og vegen vidare for kvar einiskild.

15:30 - Avslutning

## Velkommen til kurs!

**Påmelding via linken:** [https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=1n1DzcK3-U6le2YU-MdF\\_8UeJXDx-FxIhLSCv4CVlrJUOUhWNzk3M1cyV1VXVFFYNUIOREpBOVFZTy4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=1n1DzcK3-U6le2YU-MdF_8UeJXDx-FxIhLSCv4CVlrJUOUhWNzk3M1cyV1VXVFFYNUIOREpBOVFZTy4u)

**Påmeldingfrist:** 21.januar



REGION  
**NORDHORDLAND**



**HORDALAND  
FYLKESKOMMUNE**

**Interplan**